



STOCKMANN

Osavuosisikatsaus • Delårsrapport

1.1.–30.9.2007



Hannu Penttilä

toimitusjohtaja
verkställande direktör



Stockmann-konsernin kehitys Q3 ja 1-9/2007

Stockmannkoncernens utveckling Q3 1-9/2007

1.

- Kolmannen vuosineljänneksen myynti ja tulos kehittyivät myönteisesti
- Myynti kasvoi 10 %, ja kaikki liiketoimintayksiköt paransivat tulostaan
- Lisäksi vuosineljänneksen tulosta paransi tavarataloryhmän tulokseen kirjattu kertakorvaus kanta-asiakastilien luototusta koskevan sopimuksen perusteella
- Yhteistyö Suomessa, Virossa ja Latviassa käynnistyy Nordean kanssa vuoden 2008 aikana
- Venäjälle lanseerataan luotollinen kanta-asiakaskortti yhteistyössä Citibankin kanssa myös vuoden 2008 aikana

-
- Försäljningen och resultatet utvecklades positivt under tredje kvartalet
 - Försäljningen ökade med 10 %, och samtliga affärsenheter förbättrade sitt resultat
 - Dessutom förbättrades kvartalets resultat av en i varuhusgruppens resultat bokförd engångspost som baserar sig på ett avtal om stamkundskontonas kreditgivning
 - Samarbete med Nordea inleds under år 2008 i Finland, Estland och Lettland
 - I Ryssland lanseras ett stamkundskreditkort i samarbete med Citibank, också under år 2008



Stockmann-konsernin kehitys Q3 ja 1-9/2007

Stockmannkoncernens utveckling Q3 1-9/2007

2.

- **Koko alkuvuoden jatkuvien toimintojen myynti kasvoi 8 % ja oli 1 089,5 Me**
 - **Jatkuvien toimintojen tulos ennen veroja parani ja oli 52,9 Me (49,3 Me)**
 - **Ulkomaanmyynnin osuus konsernissa nousi 27 %:iin (24 %)**
 - **Ulkomailla työskentelevien määrä nousi yli 4 000 henkilöön eli 38 %:iin koko henkilöstöstä**
-
- **Den fortlöpande verksamhetens försäljning under början av året ökade med 8 % och uppgick till 1 089,5 Me**
 - **Resultatet för den fortlöpande verksamheten före skatter förbättrades och uppgick till 52,9 Me (49,3 Me)**
 - **Utlandsförsäljningens andel i koncernen steg till 27 % (24 %)**
 - **Antalet anställda i utlandet steg till över 4 000 personer, dvs. 38 % av hela personalen**



Stockmann-konsernin kehitys Q3 ja 1-9/2007

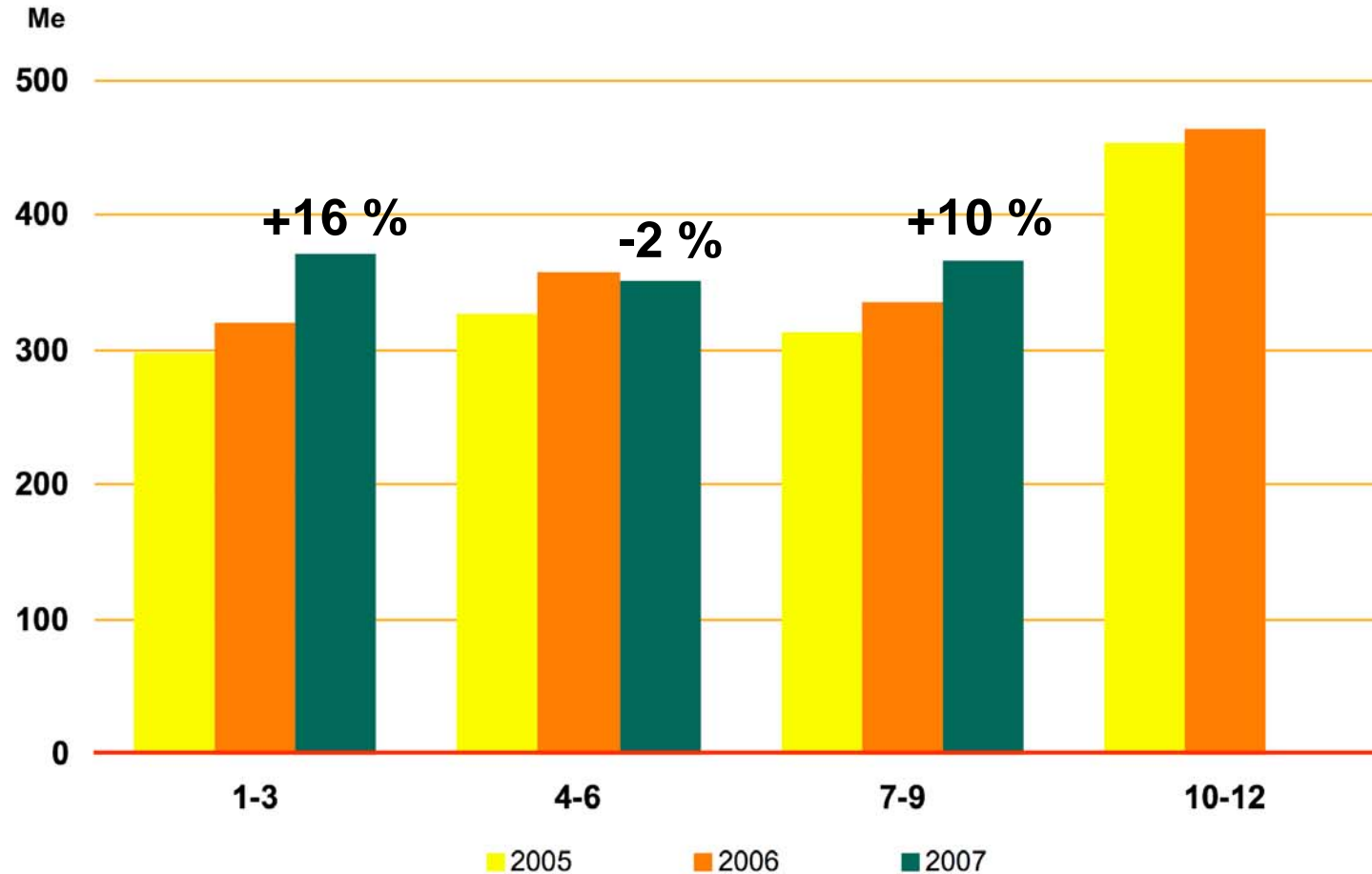
Stockmannkoncernens utveckling Q3 1-9/2007

3.

- **Laajentumishankkeet edenneet suunnitelmien mukaisesti kaikissa liiketoimintayksiköissä**
 - **Venäjän ensimmäinen tavaratalo Moskovan ja Pietarin ulkopuolella avataan Jekaterinburgiin vuonna 2009**
 - **Pietarin tavaratalo- ja kauppakeskushanke on edennyt toivottua hitaammin, mikä kasvattaa hankkeen kustannusarviota: kokonaiskustannusarvio 170 Me ja rakennuksen luovutus Stockmannille loppuvuonna 2009**
-
- **Utvidgningsprojektet har framskridit planenligt inom samtliga affärsenheter**
 - **Det första varuhuset utanför Moskva och S:t Petersburg öppnas i Jekaterinburg år 2009**
 - **Varuhus- och köpcentrumprojektet i S:t Petersburg har framskridit långsammare än önskat, vilket ökar projektets kostnads kalkyl: den totala kostnads kalkylen är 170 Me och byggnaden överläts åt Stockmann i slutet av år 2009**

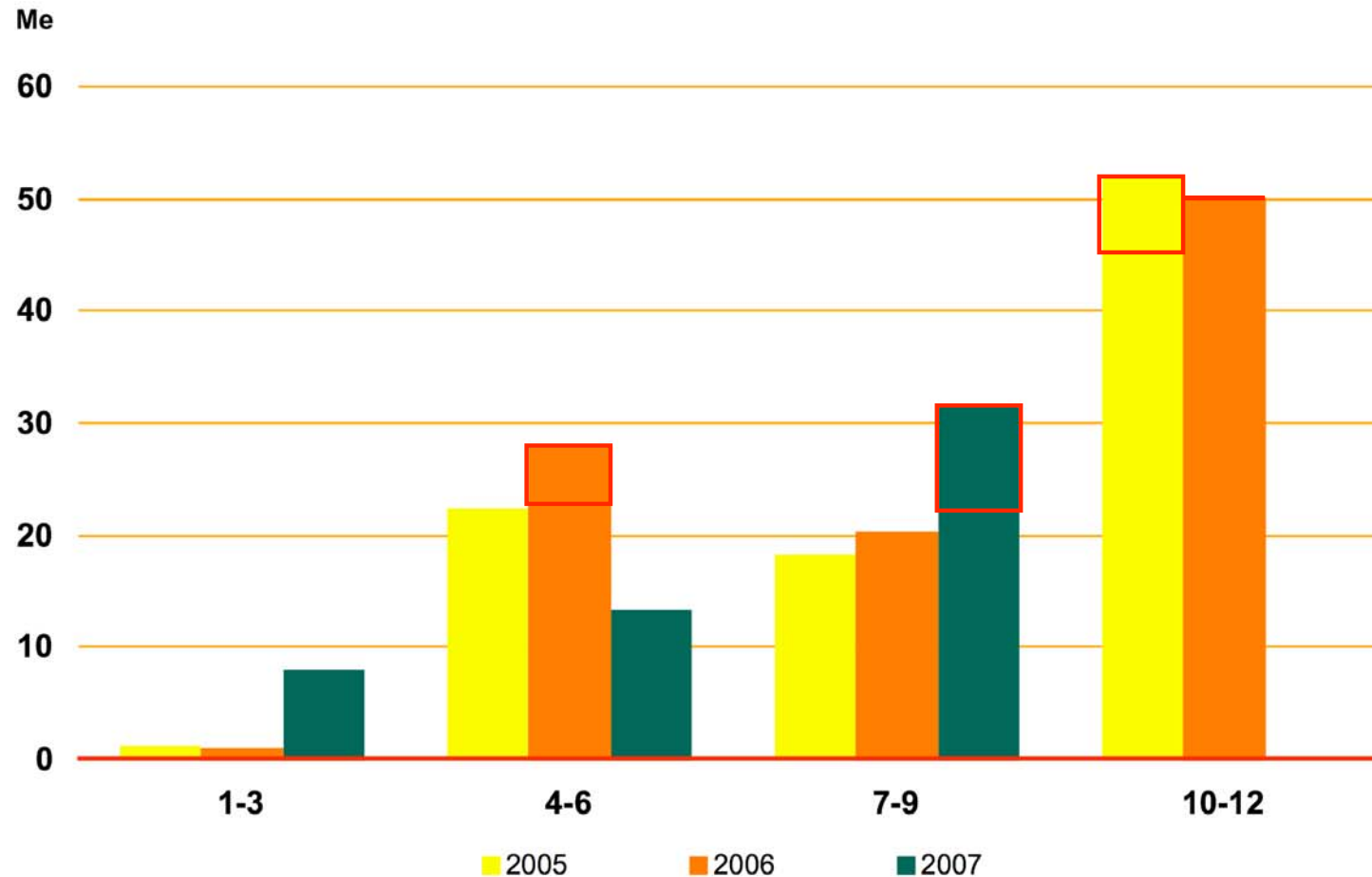


Konsernin myynti, jatkuvat toiminnot Koncernens försäljning, fortlöpande verksamhet





Konsernin voitto ennen veroja, jatkuvat toiminnot Koncernens vinst före skatter, fortlöpande verksamhet



□ Liiketoiminnan muut tuotot
Övriga rörelseintäkter

STOCKMANN



Suuri strateginen askel: ostotarjous Lindexistä Ett stort strategiskt steg: ett köpbud på Lindex

- **Hankkeen valmistelu edennyt vauhdilla**
- **Tarjousdokumentti julkistetaan 26.10., tarjousaika alkaa 29.10. ja päättyy 30.11.**
- **Tavoitteena vähintään 90 prosentin kontrolli yhtiöön, loppujen osakkeiden lunastus ja Lindexin delistaus Tukholman pörssistä**
- **Tarjottu hinta 116 SEK/osake, yhteensä noin 866 Me**

-
- **Beredningen av projektet har framskridit med fart**
 - **Erbjudandehandlingen publiceras 26.10, anmälningstiden börjar 29.10 och avslutas 30.11**
 - **Målet är en minst 90 procentig kontroll av bolaget, inlösning av resten av aktierna samt delistning av Lindex från Stockholms börs**
 - **Erbjudet pris 116 SEK/aktie, sammanlagt ca 866 Me**



Konserni laajenee maantieteellisesti Koncernen expanderar geografiskt

Ruotsi / Sverige

- **LINDEX**
 - 193 Lindex

Norja / Norge

- **LINDEX**
 - 87 Lindex

Baltian maat / Baltikum

- **STOCKMANN**
 - 2 tavarataloa / varuhus
 - 29 Seppälä
 - 1 Hobby Hall
 - Hobby Hall etäkauppa / distanshandel
- **LINDEX**
 - 10 Lindex

Tšekki / Tjeckien

- **LINDEX**
 - Ensimmäinen Lindex-myymäla avattiin 20.9.2007. Den första Lindexbutiken öppnades 20.9.2007



Suomi / Finland

- **STOCKMANN**
 - 127 Seppälä
 - 7 tavarataloa / varuhus
 - 6 Akat. Kirjak. / Akad. Bokh.
 - 4 Zara
 - 14 Stockmann Beauty
 - 2 Hobby Hall
 - Hobby Hall etäkauppa / distanshandel
- **LINDEX**
 - 51 Lindex

Venäjä / Ryssland

- **STOCKMANN**
 - 4 tavarataloa / varuhus
 - 16 Bestseller
 - 24 Seppälä
 - 2 Nike
 - 3 muuta myym. / övr. butiker
 - Hobby Hall: etäkauppa käynnistetään 2007. Distanshandel inleds 2007



Lindex osana Stockmann-konsernia

Lindex som en del av Stockmannkoncernen



	Tavarataloryhmä Varuhusgruppen	Seppälä	Hobby Hall	LINDEX®
Liiketoiminnan kuvaus Affärsbeskrivning	<p>Suomen johtava tavarataloyritys, jonka toiminta Venäjällä ja Baltian maissa on kasvussa</p> <p>Ledande varuhusoperatör i Finland med tilltagande närvaro i Ryssland och Baltikum</p>	<p>Suomen ja Viron laajin muotikauppaketju, joka laajenee nopeasti muissa Baltian maissa ja Venäjällä</p> <p>Finlands och Estlands bredaste modekedja med tilltagande närvaro i Ryssland och Baltikum</p>	<p>Suomen, Viron ja Latvian johtava etäkaupan yritys, jonka toiminta on kasvussa Liettuassa ja käynnistymässä Venäjällä</p> <p>Ledande postorderföretag i Finland, Estland och Lettland med tilltagande närvaro i Litauen och Ryssland</p>	<p>Yksi Pohjois-Euroopan suurimmista muotiketjuista, joka on keskittynyt naisten alusasuihin ja vaatteisiin, lastenvaatteisiin ja kosmetiikkaan</p> <p>En av Europas största modekedjor med fokusering på underkläder, kläder för kvinnor och barn samt kosmetik</p>
Osuus kokonaismyynnistä Andel av totalförsäljningen*	52 %	7 %	9 %	31 %
Osuus liikevoitosta Andel av totala rörelsevinsten	45 %	12 %	4 %	39 %

* Stockmannin jatkuvien toimintojen myynti ja liikevoitto vuonna 2006 yhdistettynä Lindexin myyntiin ja liikevoittoon 2005/2006 pois lukien Saksan luvut. Vertailukelpoisuuden saavuttamiseksi Lindexin myynti on laskettu lisäämällä arvioitu arvonsävero julkistettuun liikevaihtoon. Vaihtokurssi EUR / SEK = 9,3
 * Stockmanns försäljning och rörelsevinst från den fortlöpande verksamheten år 2006 kombinerat med Lindex försäljning och rörelsevinst 2005/2006 exklusive Tyskland. Pga. jämförelseorsaker har Lindex försäljning uppskattats baserat på rapporterad omsättning ökat med uppskattad moms. Växelkurs EUR/SEK = 9,3





Lindex-kaupan vaikutus konsernin 2007 lukuihin Lindex-affärens inverkan på koncernens siffror år 2007

- **Jos Stockmann saa kontrollin joulukuussa, tase kasvaa merkittävästi ja vakavaraisuus heikkenee tilapäisesti vuoden 2007 tilinpäätöksessä**
 - **Myynti ja tulos joulukuulta konsolidoidaan konserniin omistusajan suhteessa**
 - **Hallitus valmistelelee toimenpiteitä equity ration palauttamiseksi 40-50 %:in tasolle**
-
- **Om Stockmann får kontroll i december, ökar balansräkningen betydligt och soliditeten försvagas tillfälligt i bokslutet för år 2007**
 - **Försäljningen och resultatet för december konsolideras i koncernen i förhållande till ägartiden**
 - **Styrelsen förbereder åtgärder för att återställa soliditeten till en nivå om 40-50 %**



Loppuvuoden näkymät

Utsikter för resten av året

1.

- **Vähittäiskaupan myynnin arvioidaan kasvavan Suomessa noin 3-4 prosenttia vuonna 2007**
 - **Venäjän ja Baltian markkinoiden arvioidaan kasvavan edelleen Suomen markkinoita nopeammin**
 - **Konsernin myynnin arvioidaan olevan runsaat 1,6 miljardia euroa**
-
- **Försäljningen inom detaljhandeln i Finland uppskattas år 2007 växa ca 3-4 procent**
 - **Marknaderna i Ryssland och Baltikum uppskattas fortsättningsvis växa snabbare än i Finland**
 - **Koncernens försäljning uppskattas bli drygt 1,6 miljarder euro**



Loppuvuoden näkymät

Utsikter för resten av året

2.

- **Vuoden 2007 viimeisen neljänneksen jatkuvien toimintojen tuloksen arvioidaan olevan parempi kuin edellisenä vuonna**
 - **Erinomainen alku Q4:lle: Hullut Päivät -kampanja löi taas myyntiennätykset, myynti kasvoi 12 %**
 - **Tavarataloryhmän koko vuoden tulos paranee, Seppälän tulos on edellisen vuoden tasolla ja Hobby Hallin koko vuoden tulos heikkenee jonkin verran Venäjän markkinoille menon aiheuttamien käynnistyskustannusten vuoksi**
-
- **Resultatet för den fortlöpande verksamheten under sista kvartalet år 2007 uppskattas bli bättre än året innan**
 - **En utmärkt start på Q4: Galna Dagar-kampanjen slog igen försäljningsrekord, försäljningen ökade med 12 %**
 - **Varuhusgruppens resultat för hela året förbättras, Seppäläs resultat är på fjolårets nivå och Hobby Halls resultat för hela året försämras något pga. kostnader för etableringen på den ryska marknaden**



Loppuvuoden näkymät Utsikter för resten av året

3.

- **Konsernin koko vuoden tulos jää kertaerien pienentymisen vuoksi pienemmäksi kuin vuonna 2006**
 - **Jatkuvien toimintojen liikevoitto on parempi kuin vuonna 2006**
-
- **Koncernens resultat för hela året blir pga. minskade engångsposter mindre än år 2006**
 - **Rörelsevinsten för den fortlöpande verksamheten är bättre än år 2006**



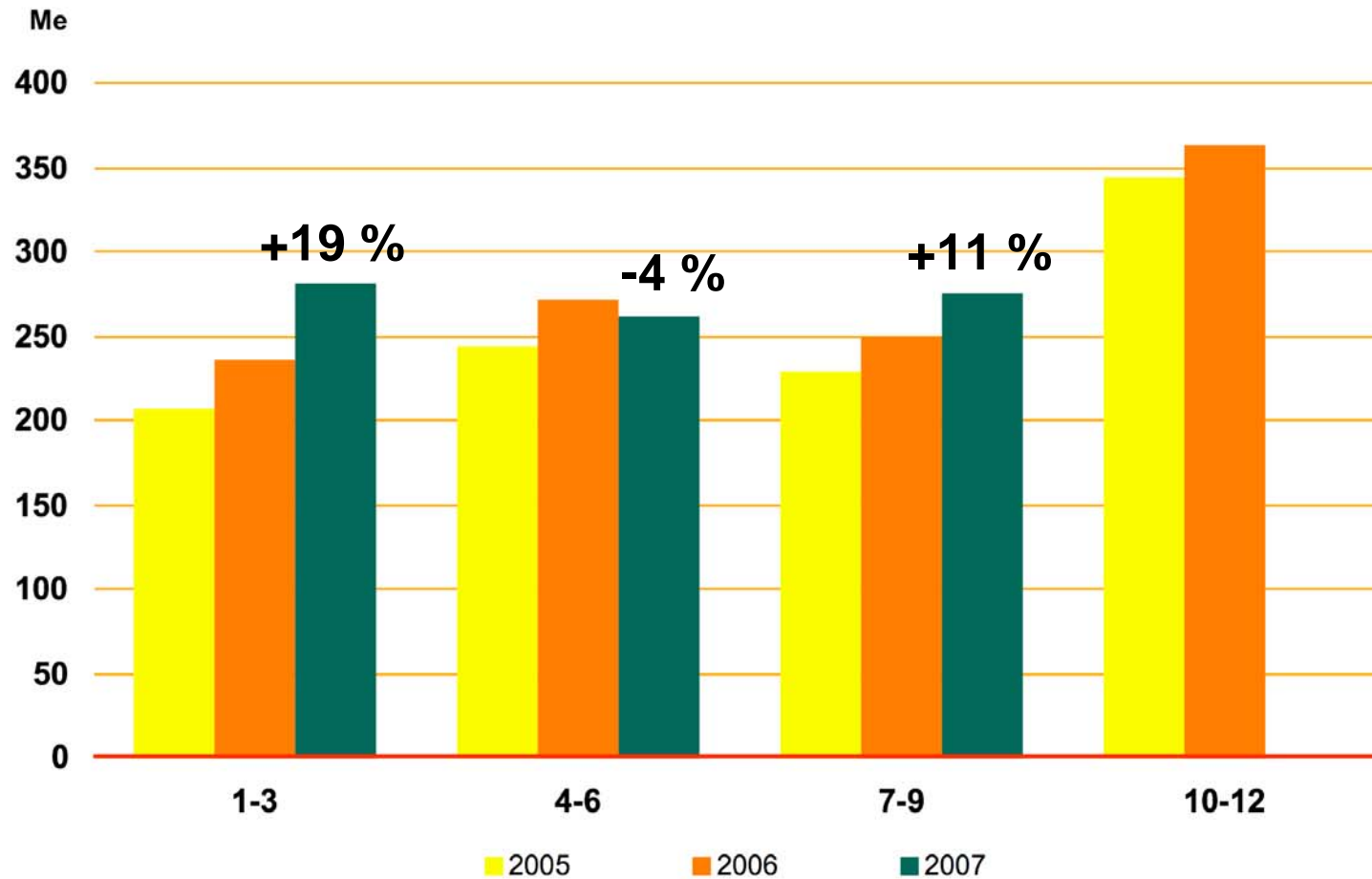
Tavarataloryhmä Varuhusgruppen

Heikki Väänänen

varatoimitusjohtaja
vice verkställande direktör



Tavarataloryhmän myynti Varuhusgruppens försäljning



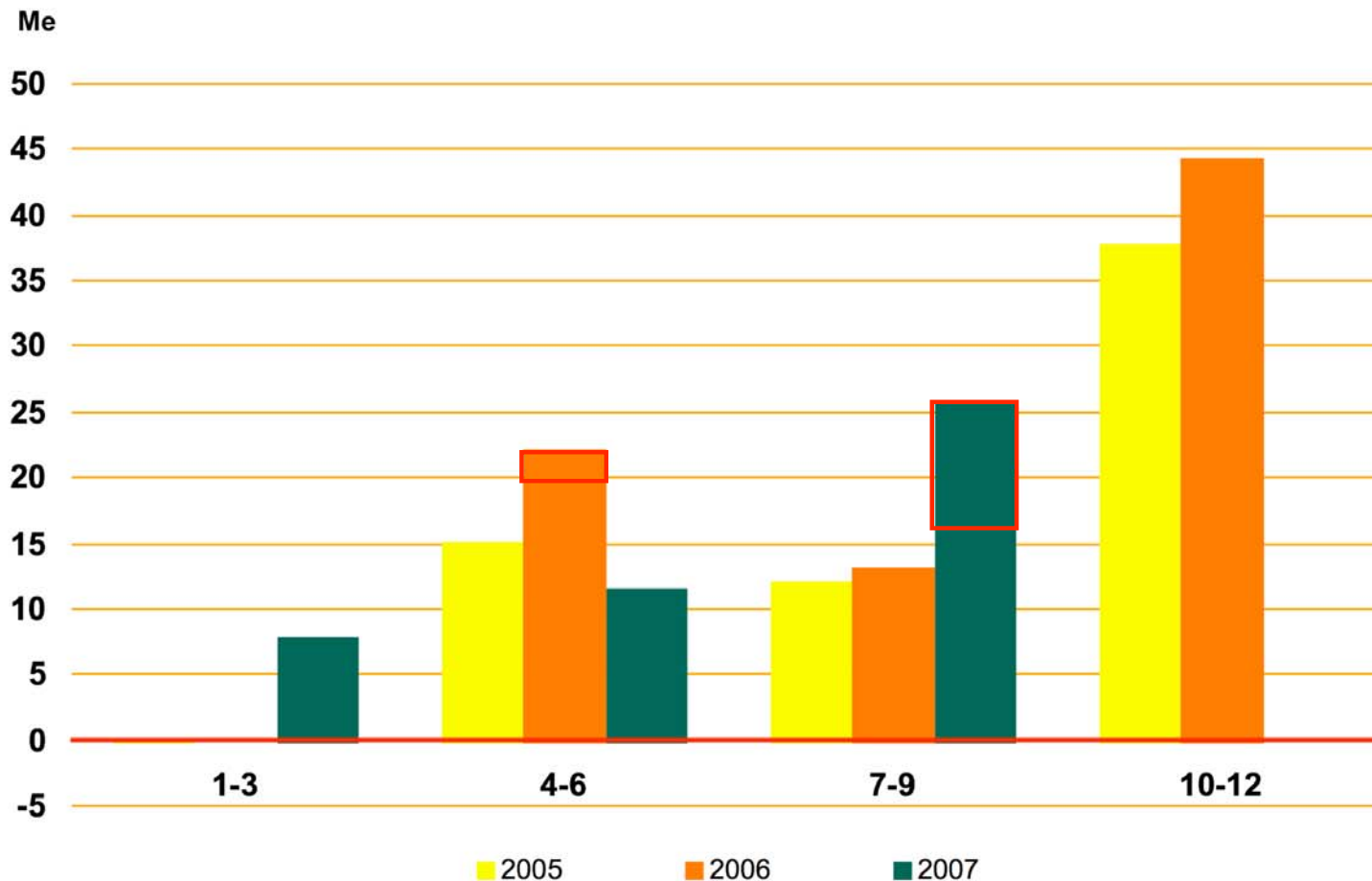
Luvut esitetty ilman Zaran Venäjän liiketoimintaa.
Siffrorna presenterade utan Zara-affärsverksamheten i Ryssland.

STOCKMANN



Tavarataloryhmän liikevoitto

Varuhusgruppens rörelsevinst



Luvut esitetty ilman Zaran Venäjän liiketoimintaa.
Siffrorna presenterade utan Zara-affärsverksamheten i Ryssland.

Liiketoiminnan muut tuotot
Övriga rörelseintäkter

STOCKMANN



Tavarataloryhmän myynti 1–9/2007

Varuhusgruppens försäljning 1–9/2007

- **Myynti kasvoi 8 %; Suomessa 4 % ja ulkomailla 19 %**
 - **Myynti kasvoi Q3:lla 11%; Suomessa 5 % ja ulkomailla 25 %**
 - **Helmikuussa avattiin neljäs tavaratalo Moskovaan**
 - **1 uusi Stockmann Beauty-, 5 uutta Bestseller- ja 2 uutta Nike-myyntialueita**
-
- **Försäljningen ökade med 8 %; i Finland med 4 % och i utlandet med 19 %**
 - **Försäljningen ökade under Q3 med 11 %; i Finland med 5 % och i utlandet med 25 %**
 - **Det fjärde varuhuset i Moskva öppnades i februari**
 - **1 ny Stockmann Beauty-, 5 nya Bestseller- och 2 nya Nikebutiker**



Tavarataloryhmän liikevoitto 1–9/2007

Varuhusgruppens rörelseresultat 1–9/2007

- Tavarataloryhmän liikevoitto oli 44,9 Me (35,2 Me), parannusta 9,7 Me
- Kertaeriä oli vuonna 2007: +9,7 Me ja vuonna 2006: +4,7 Me
- Q3 liikevoitto oli 25,7 Me (13,1 Me), parannusta 12,6 Me
- Suomi ja Baltia paransivat tulostaan
- Venäjän tulosta heikensivät uusien yksiköiden avautuminen ja alkuvuoden tullausongelmat
- Suhteellinen myyntikate parani

-
- Varuhusgruppens rörelsevinst var 44,9 Me (35,2 Me), en förbättring på 9,7 Me
 - Engångsposterna var år 2007: +9,7 Me och år 2006: +4,7 Me
 - Rörelsevinsten för Q3 var 25,7 Me (13,1 Me), en förbättring på 12,6 Me
 - Finland och Baltikum förbättrade sina resultat
 - Rysslands resultat försvagades av etableringen av nya enheter samt förtullningsproblemen i början av året
 - Det relativa försäljningsbidraget förbättrades

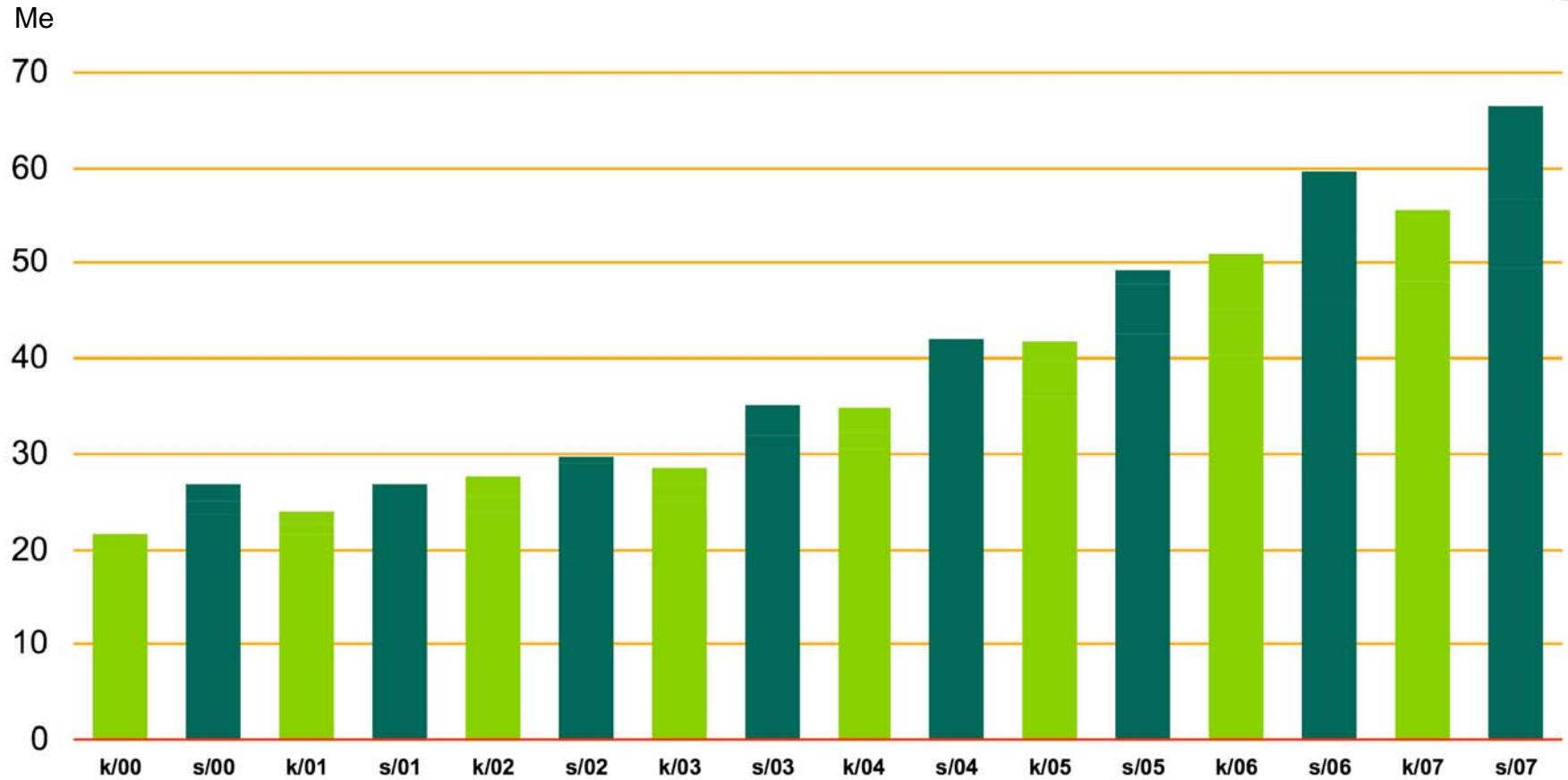


Loppuvuoden näkymät Utsikter för resten av året

- **Syksyn Hullujen Päivien myynti kasvoi 12 %**
 - **Loppuvuoden aikana avaamme 2 Bestsellerin myymälää (yhteensä 18), 2 Nike-myymälää (yhteensä 5) ja 2 Stockmann Beauty -myymälää (yhteensä 16)**
 - **Liikevoitto paranee edellisestä vuodesta**
-
- **Försäljningen för höstens Galna Dagar ökade med 12 %**
 - **Under slutet av året öppnas 2 Bestsellerbutiker (totalt 18), 2 Nikebutiker (totalt 5) och 2 Stockmann Beauty-butiker (totalt 16)**
 - **Rörelsevinsten blir bättre än året innan**



Hullut Päivät Galna Dagar



 Kevät / vår
 Syksy / höst

STOCKMANN



Korttiyhteistyö Kortsamarbete

- **MasterCard-ominaisuus kanta-asiakaskortteihin**
- **Nordean kanssa solmittiin sopimus kanta-asiakasrahoituksesta Suomessa ja Baltiassa**
- **Citibankin kanssa solmittu sopimus kanta-asiakasrahoituksesta Venäjällä**
- **Uusitut kortit ilmaisine MasterCard-ominaisuuksineen lanseerataan vaiheittain vuoden 2008 aikana**

-
- **Stamkundskorten förses med MasterCard-egenskap**
 - **Ett avtal om stamkundsfinsieringen i Finland och Baltikum slöts med Nordea**
 - **Ett avtal om stamkundsfinsieringen i Ryssland har slutits med Citibank**
 - **De nya korten med gratis MasterCard-egenskaper lanseras stegvis under år 2008**



Tavarataloryhmän isot investointihankkeet

Varuhusgruppens stora investeringsprojekt

- **Helsingin kantatalon remonttiosa saatu valmiiksi, laajennus valmistuu vaiheittain vuoden 2010 kesään mennessä**
 - **Pietarin hankkeen rakennuslupa arvioidaan saatavan vuoden 2007 loppuun mennessä. Stockmannin investoinnin arvioidaan olevan 170 Me**
 - **Moskovaan avautuu viides tavaratalo Metropolis-kauppakeskukseen syksyllä 2008**
-
- **Renoveringsdelen i Helsingforsvaruhuset har slutförts, utvidgningen blir färdig stegvis före sommaren 2010**
 - **Byggnadslovet för S:t Petersburgprojektet uppskattas fås senast vid utgången av år 2007. Stockmanns investering uppskattas vara 170 Me**
 - **Ett femte Moskvavaruhus öppnas hösten 2008 i köpcentret Metropolis**



Uusi tavaratalo Jekaterinburgiin Ett nytt varuhus i Jekaterinburg

Perustietoja kaupungista

- Väestö noin 1,3 miljoonaa
- Pääelinkeinot: rauta- ja terästeollisuus, koneenrakennus, puunjalostus, elintarviketeollisuus

Tavarataloprojekti

- Seppälä ja Bestseller jo kaupungissa
- Tavaratalon pinta-ala noin 8 000 m²
- Tavaratalo avataan 2009

Fakta om staden

- Population ca 1,3 miljoner
- Huvudsakliga näringsgrenar: järn- och stålindustri, maskinbygge, träförädling, livsmedelsindustri

Varuhusprojektet

- Seppälä och Bestseller redan etablerade
- Varuhusets yta ca 8 000 m²
- Varuhuset öppnas 2009





Uusi tavaratalo Jekaterinburgiin Ett nytt varuhus i Jekaterinburg





Seppälä

Terhi Okkonen

toimitusjohtaja
verkställande direktör



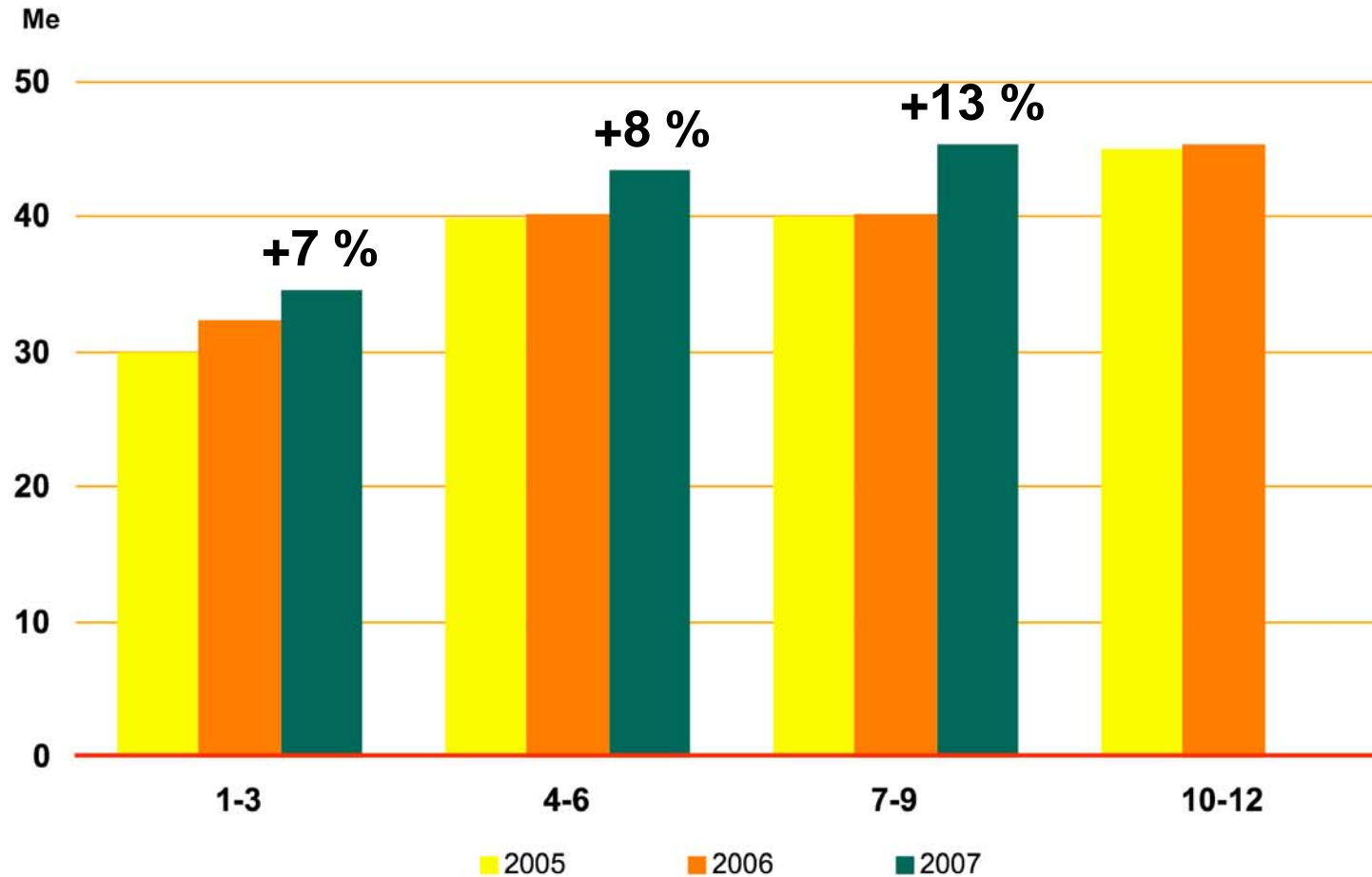
Myynti 1-9/2007

Försäljning 1-9/2007

- **Seppälän myynti oli 123,6 Me (112,8 Me), ja kasvua siinä oli 10 %**
 - **Ulkomaat**
 - myynti sujui erityisen hyvin ulkomailla, josta kasvua tuli 50 %
 - ulkomaiden myynnin osuus nousi 29 %:iin (21 %)
 - myyntiä kasvatti uusien myymälöiden lisäksi hyvä vertailukelpoisen myynnin kasvu kaikilla markkinoilla
 - **Suomi**
 - alkuvuoden jättämästä johtuen myynti jäi edellisestä vuodesta prosentoin
 - kevät ja kesämallistoissa onnistuttiin hyvin, ja kesäkaupasta saatiin prosentoin kasvu
 - syysvaatteiden myynti käynnistyi hyvin jo elokuussa, ja elo-syyskuun myynti kasvoi 2 %:lla
-
- **Seppäläs försäljning uppgick till 123,6 Me (112,8 Me), tillväxten var 10 %**
 - **Utlandet**
 - försäljningen speciellt bra i utlandet, där en tillväxt om 50 % genererades
 - utlandsförsäljningens andel steg till 29 % (21 %)
 - till försäljningsökningen bidrog förutom nya butiker även en god jämförbar försäljningsökning på samtliga marknader
 - **Finland**
 - försäljningen blev en procent under fjolåret pga. eftersläpningen i början av året
 - vår- och sommarkollektionerna lyckades bra, och från sommarhandeln erhöles en försäljningsökning på en procent
 - försäljningen av höstkläder började bra redan i augusti, och försäljningen i augusti-september ökade med 2 %



Seppälän myynti Seppäläs försäljning



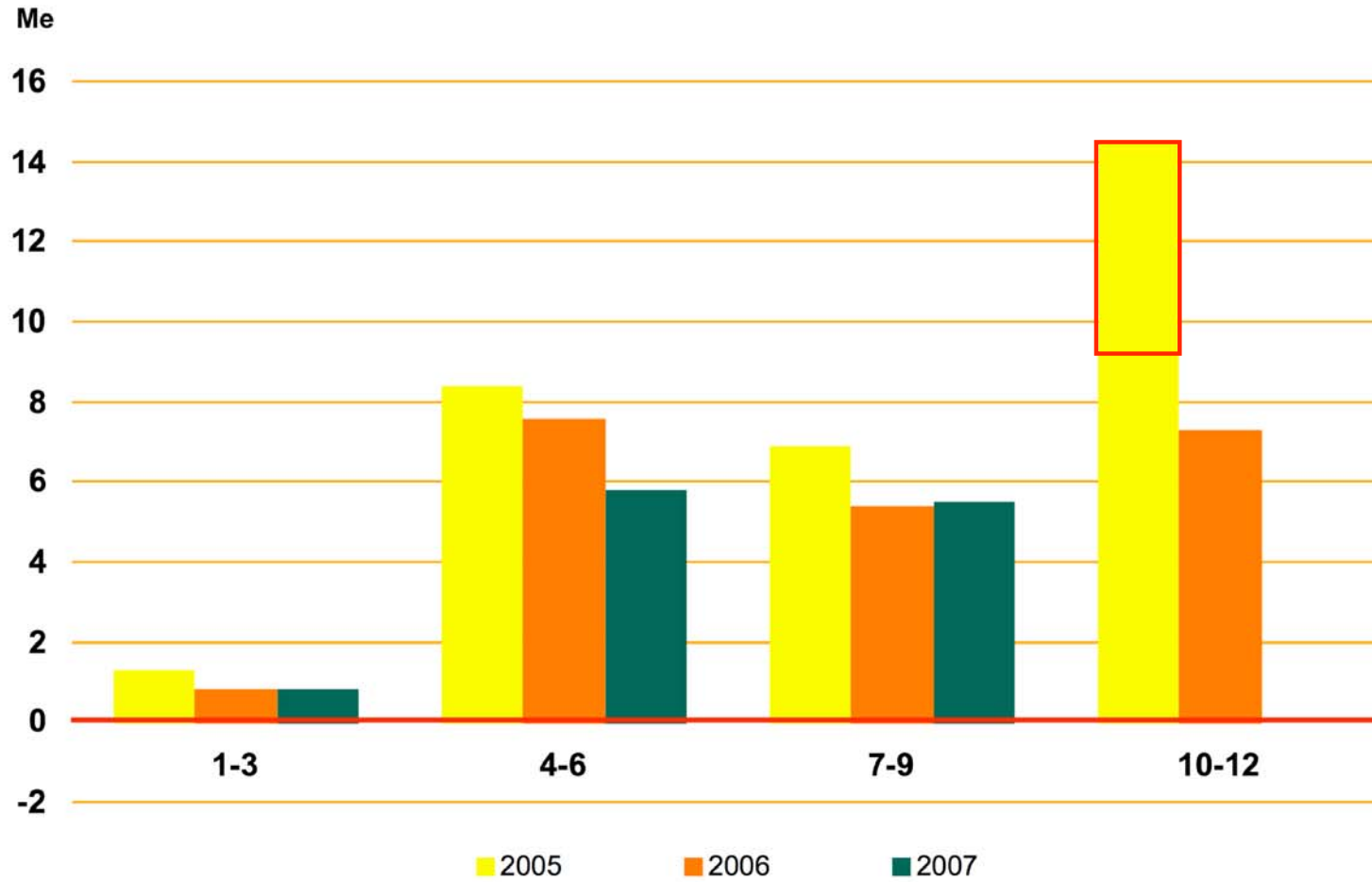


Tulos 1-9/2007 Resultat 1-9/2007

- **Seppälä teki hyvän liikevoiton 12,1 Me (13,8 Me)**
 - **Suhteellinen myyntikate kasvoi edellisestä vuodesta**
 - **Voimakkaan uusperustannan takia kiinteät kustannukset kasvoivat myyntiä nopeammin**
 - **Vuoden alusta avattu 12 uutta myymälää: Venäjä (9), Viro (1), Liettua (1), Suomi (1)**
 - **Myymäläinvestointien lisäksi Suomen ja Viron kassajärjestelmä on uusittu**
-
- **Seppälä gjorde en god rörelsevinst 12,1 Me (13,8 Me)**
 - **Det relativa försäljningsbidraget ökade från fjolåret**
 - **De fasta kostnaderna ökade snabbare än försäljningen pga. en stark nyetablering**
 - **12 nya butiker har öppnats från årets början: Ryssland (9), Estland (1), Litauen (1), Finland (1)**
 - **Förutom butiksinvesteringar har kassasystemen i Finland och Estland förnyats**



Seppälän liikevoitto Seppäläs rörelsevinst



□ Liiketoiminnan muut tuotot
Övriga rörelseintäkter



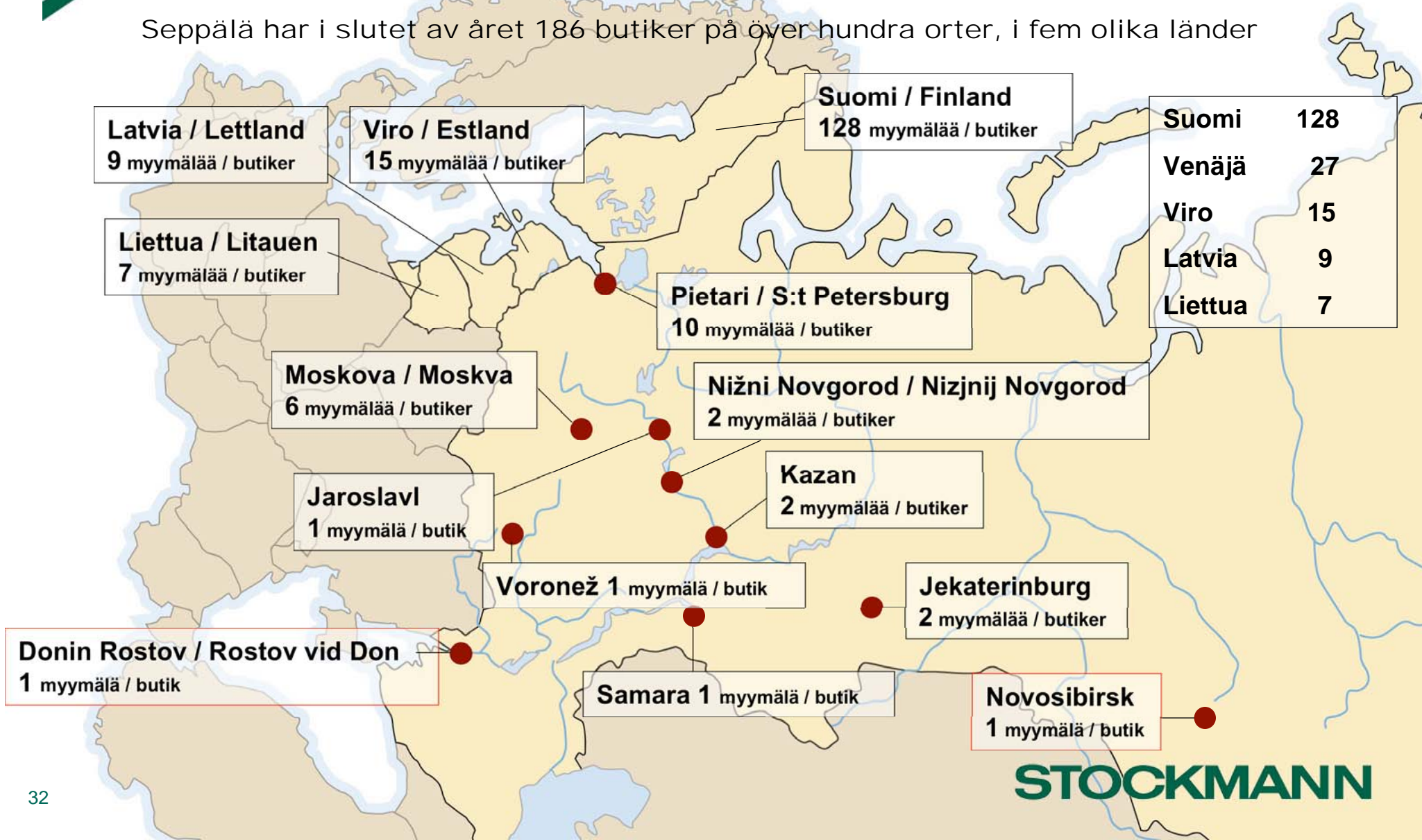
Loppuvuoden näkymät Utsikter för resten av året

- Olemme avanneet loppuvuonna 2006 ja alkuvuonna 2007 yhteensä 23 myymälää, jotka ovat jo hyvässä myynti- ja tulokunnossa nyt vuoden tärkeimpänä aikana
 - Venäjällä avaamme myymälöitä uusissa kaupungeissa marraskuussa
 - ensimmäisen Siperian myymälämme Novosibirskiin
 - myymälän Donin Rostoviin
 - Liettuan Kaunaksessa avaamme toisen myymälämme ja Siauleissä ensimmäisen myymälämme
 - Suomen 128. myymälä avataan Keravalla
 - Tavoitteena on käynnistää toiminta myös Ukrainassa, mutta liikepaikkojen vaikean saatavuuden takia tämän arvioidaan tapahtuvan vuonna 2008
 - Vuoden 2007 liikevoiton arvioidaan olevan edellisen vuoden tasolla
-
- Vi har under slutet av år 2006 och början av år 2007 öppnat sammanlagt 23 butiker, vilka redan är i gott försäljnings- och resultatskick nu under årets viktigaste period
 - I Ryssland öppnar vi butiker i nya städer i november
 - den första sibiriska butiken i Novosibirsk
 - en butik i Rostov vid Don
 - I Kaunas i Litauen öppnas en andra butik och i Siaulei öppnas Seppäläs första butik
 - Den 128:e butiken i Finland öppnas i Kervo
 - Målet är att inleda verksamhet även i Ukraina, men pga. svår tillgång på affärsplatser uppskattas detta ske år 2008
 - Rörelsevinsten för år 2007 uppskattas vara på fjolårets nivå



Seppälällä on vuoden lopussa 186 myymälää yli sadalla paikkakunnalla, viidessä eri maassa

Seppälä har i slutet av året 186 butiker på över hundra orter, i fem olika länder





Seppälä menestyy Venäjällä pienemmissäkin kaupungeissa

Seppälä framgångsrik även i mindre städer i Ryssland

Jaroslavlissa avattu myymälä toukokuussa ja Voronežissä elokuussa

- kaupungeissa reilusti alle miljoona asukasta
- ovat alueensa keskuksia
- merkittävää teollisuutta
- ensimmäiset kauppakeskukset juuri valmistuneina
- myynti lähes Moskovan ja Pietarin myymälöiden tasolla ja suurempi kuin muiden Venäjän miljoonakaupunkien myymälöissä

En butik öppnades i Jaroslavl i maj och en i Voronezj i augusti

- städerna har klart under en miljon invånare
- städerna är sina regioners centrum
- betydande industri
- de första köpcentren har just blivit färdiga
- försäljningen nästan i nivå med butikerna i Moskva och S:t Petersburg och större än i de övriga ryska miljonstädernas butiker





Hobby Hall

Raija Saari

toimitusjohtaja
verkställande direktör

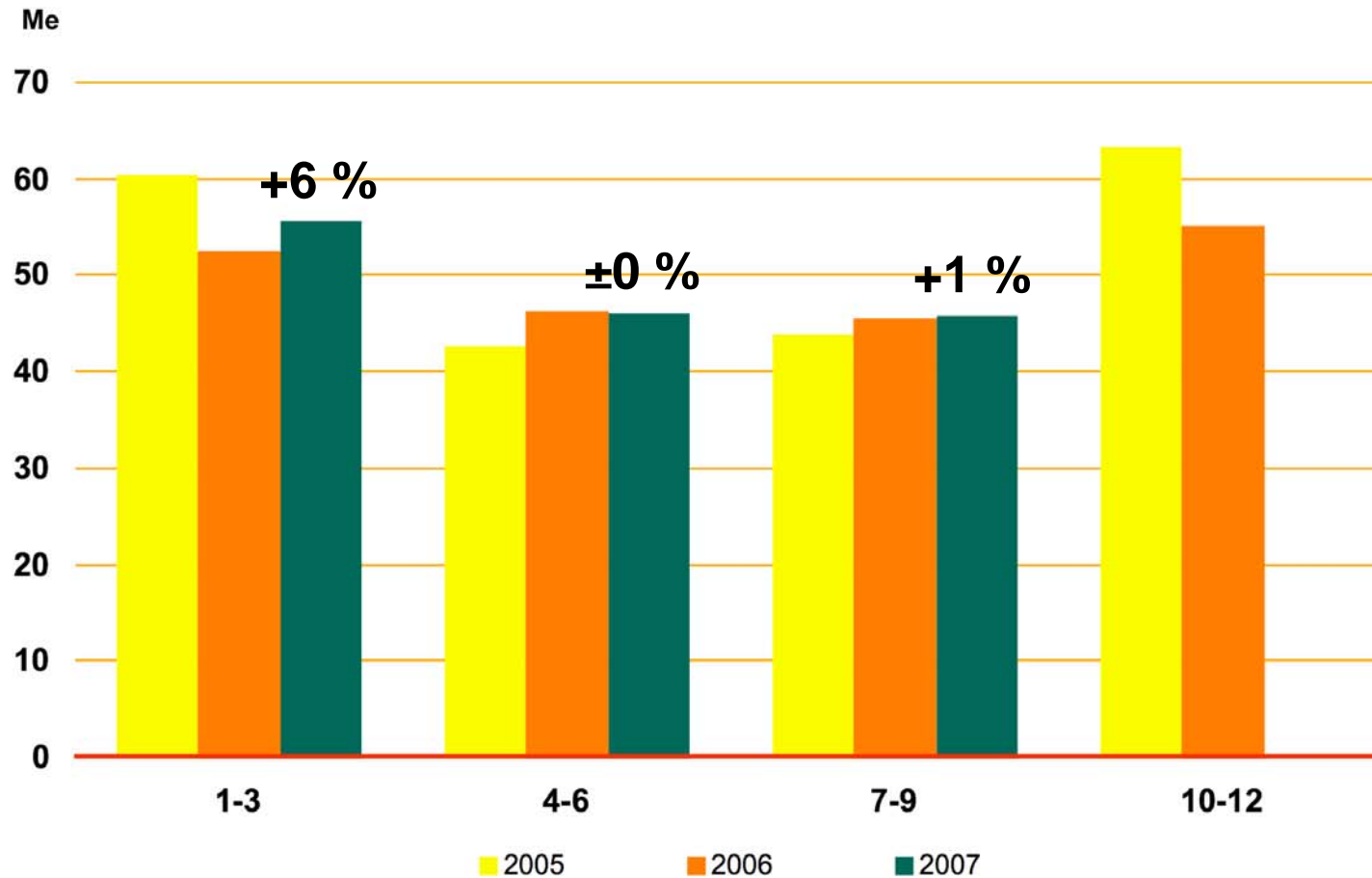


Myynti 1–9/2007 Försäljning 1–9/2007

- **Myynti yhteensä 147,5 Me, +2,0 %**
 - **Myynti Suomessa 119,7 Me, ±0 %**
 - **Myynti Baltiassa 27,8 Me, +14 %**
 - **Ulkomaanmyynnin osuus 19 % (17 %)**
-
- **Försäljning totalt 147,5 Me, +2,0 %**
 - **Försäljning i Finland 119,7 Me, ±0 %**
 - **Försäljning i Baltikum 27,8 Me, +14 %**
 - **Utlandsförsäljningens andel 19 % (17 %)**



Hobby Hallin myynti Hobby Halls försäljning





Q3:n myynnin kehitykseen vaikuttaneet tekijät Faktorer som inverkade på Q3:s försäljningsutveckling

- **Huhtikuussa 2007 käyttöön otettu toiminnanohjausjärjestelmä vaikutti myyntiin mm.**
 - myynnin kirjaustavan muutoksena
 - esim. Hobbalot-kampanjan myynti kirjaantuu lokakuulle (syyskuu)
 - puhelintilausten vastaanottamisen ongelmina
 - muutokset lisänneet yhteydenottoja asiakaspalveluun esim. laskutusasioissa
=> tilauspuheluita on kyetty vastaanottamaan vähemmän
 - **Myynti kasvoi heinä-elokuussa 9 % ja laski syyskuussa 10 %**
-
- **Verksamhetsstyrningssystemet som togs i bruk i april 2007 inverkade på försäljningen bl.a.**
 - ändrad bokföringspraxis av försäljningen
 - t.ex. Hobbalot-kampanjens försäljning bokförs på oktober (september)
 - problem med att ta emot telefonbeställningar
 - förändringarna har lett till ökade kundtjänstkontakter i t.ex. faktureringsärenden
=> färre beställningssamtal har kunnat tas emot
 - **Försäljningen ökade med 9 % i juli-augusti och sjönk i september med 10 %**



Verkkokaupan osuus jo lähes 70 % etäkaupasta
Näthandelns andel redan nästan 70 % av distanshandeln

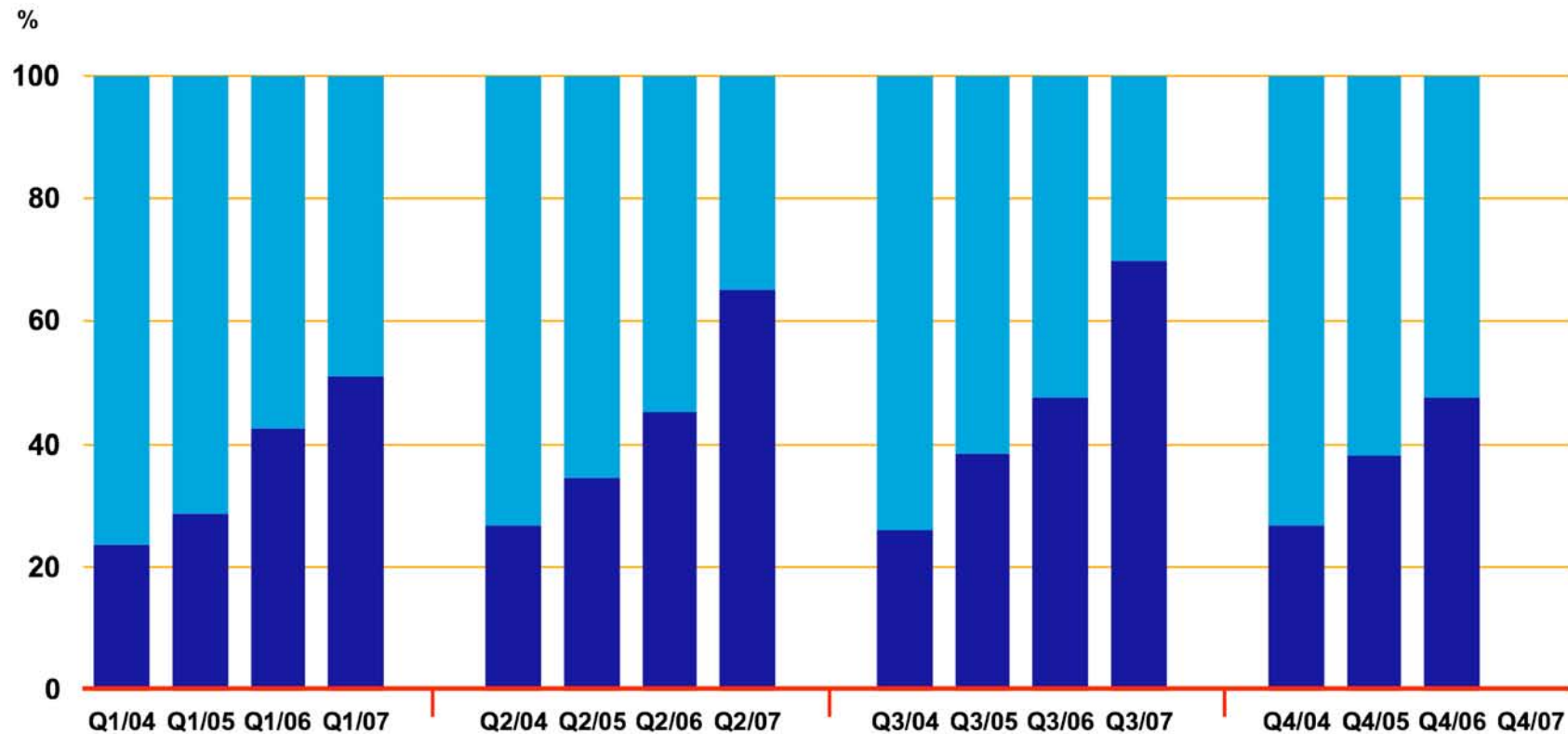
Suomi ja Viro yhteensä
Finland och Estland sammanlagt



- **Verkkokauppa kasvoi Suomessa Q3:lla 48 %**
- sen osuus etäkaupasta oli jo 73 % (49 %)
 - **Verkkokauppa kasvoi Virossa Q3:lla 4 %**
- sen osuus etäkaupasta oli jo 41 % (34 %)
-
- **Näthandeln ökade i Finland med 48 % under Q3**
- dess andel av distanshandeln redan 73 % (49 %)
 - **Näthandeln ökade i Estland med 4 % under Q3**
- dess andel av distanshandeln redan 41% (34 %)



Verkkomyynnin osuus etäkaupasta Näthandelns andel av distanshandeln

**Suomi ja Viro yhteensä
Finland och Estland sammanlagt**



 Kuponki- ja puhelintilaukset / Kupong- och telefonbeställningar
 Verkkomyynti / Nätförsäljning

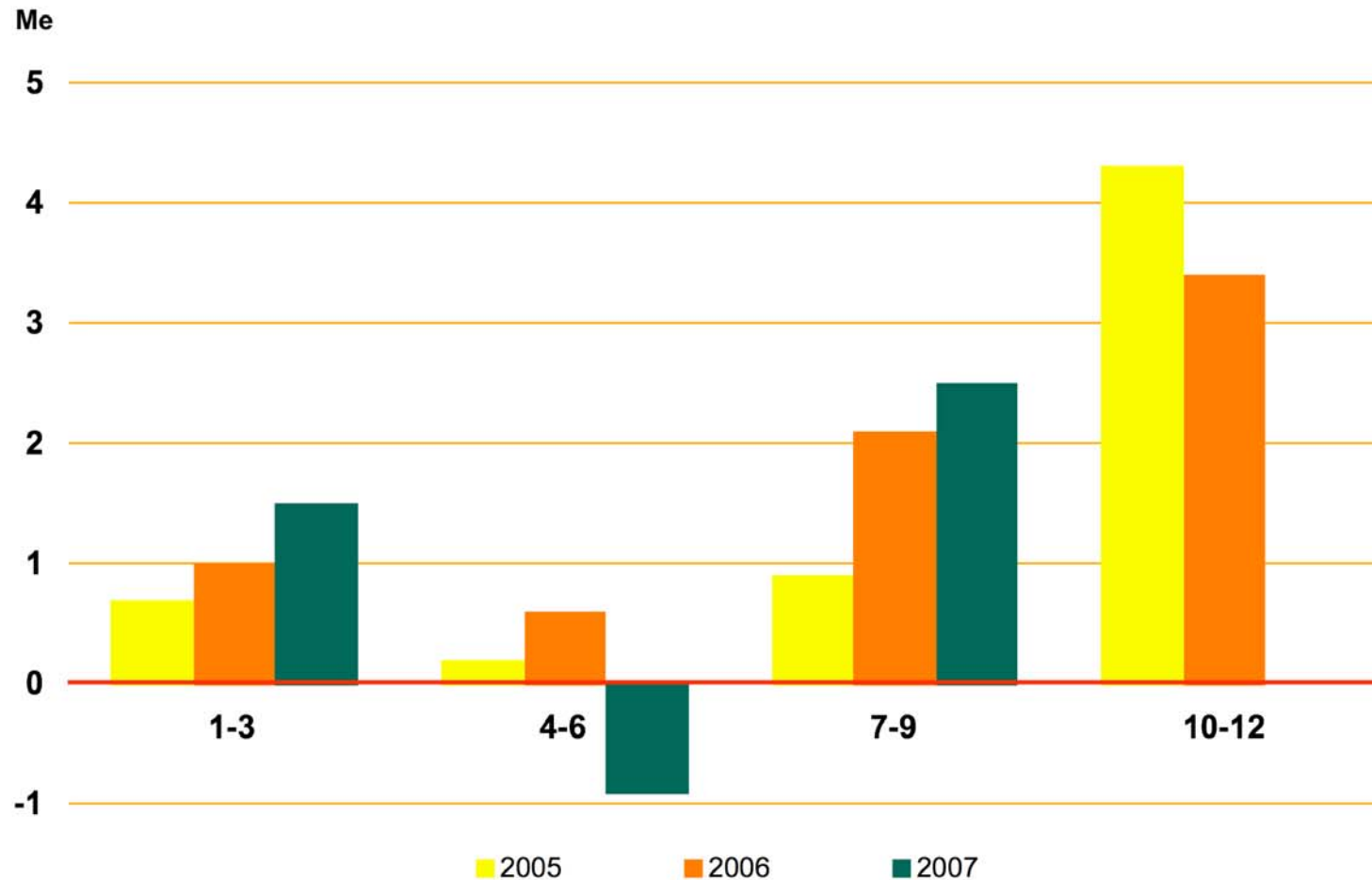


Tulos 1-9/2007 Resultat 1-9/2007

- **Liikevoitto oli 3,0 Me (3,7 Me)**
 - **Q3:n liikevoitto parani 18 % ja oli 2,5 Me (2,1 Me)**
 - **Q3:n liiketulokseen vaikuttivat heikentävästi edelleen toiminnanohjausjärjestelmän uudistuksesta johtuneet**
 - myynnin kirjaustavan muutokset
 - lisäresursointi ja ulkopuolelta ostetut palvelut sekä postikulujen kasvu
-
- **Rörelsevinsten uppgick till 3,0 Me (3,7 Me)**
 - **Rörelsevinsten för Q3 förbättrades med 18 % och var 2,5 Me (2,1 Me)**
 - **Verksamhetsstyrningssystemets förnyelser inverkar fortsättningsvis försvagande på rörelseresultatet för Q3**
 - ändrad bokföringspraxis av försäljningen
 - tilläggsresurser och externt köpt service samt ökade postningskostnader



Hobby Hallin liikevoitto Hobby Halls rörelsevinst





Loppuvuoden näkymät Utsikter för resten av året

- **Toiminnanohjausjärjestelmän kehitystyö jatkuu edelleen**
- **Asiakaspalvelun resursseja vahvistetaan joulukaupan varmistamiseksi**
- **Uuden verkkokaupan kehitystyö jatkuu => käyttöönotto siirtyy vuodelle 2008**
- **Venäjän toiminnot käynnistyvät marraskuussa**
- **Vuoden 2007 liikevoiton arvioidaan olevan jonkin verran pienempi kuin vuonna 2006**
Venäjän lanseerauksen siirryttyä syyskuulta marraskuulle
 - **vuonna 2006 liiketulokseen sisältyi 0,4 Me:n myyntivoitto Hämeentie 157:n osakkeiden myynnistä**

-
- **Utvecklingsarbetet för verksamhetsstyrningssystemet fortsätter**
 - **Kundbetjäningens resurser förstärks för att säkra julhandeln**
 - **Utvecklingsarbetet för den nya näthandeln fortsätter => ibruktagandet flyttas till år 2008**
 - **Verksamheten i Ryssland inleds i november**
 - **Rörelsevinsten för år 2007 uppskattas bli något mindre än år 2006 i och med att lanseringen i Ryssland flyttades från september till november**
 - **i rörelseresultatet år 2006 ingick en försäljningsvinst på 0,4 Me för försäljningen av aktierna i Tavastvägen 157**